



## **+++ Roadtrack AG erweitert Event-Kompetenz in Europa - Exklusive Kooperation mit Creative Events / Moviestars in der Schweiz +++**

*Frankfurt, den 24.03.2014:*

Die Roadtrack AG, der Spezialist für europaweite Veranstaltungen, Roadshows und Incentives sowie Kino- Events mit der LocationCinema, kooperiert ab sofort mit der Schweizer Creative Events, die dort unter anderem mit ihrem Veranstaltungskonzept 'Moviestars' für Furore sorgt. Dieses erfolgreiche Incentive wird nun auch von der Roadtrack AG angeboten: Ein maßgeschneidertes Festival bestehend aus Filmen, die von einer Firma in Teamarbeit von Chefs und Kollegen unter professioneller Anleitung gedreht wurden, samt Premiere und Gala mit Rotem Teppich!

Roadtrack Vorstand Agnieszka Zwiefka sagt dazu: "Es ist uns eine große Freude mit der Creative Events zusammenzuarbeiten und unsere Veranstaltung-Expertise mit den Schweizer Kollegen zu teilen und das innovative Moviestars-Paket mit LocationCinema auch in Deutschland anbieten zu können."

Creative Events Gründer Tarik Öncüer: „Die Kooperation mit Roadtrack ermöglicht uns, unsere Kompetenzen außerhalb von der Schweiz erfolgreich mit einem zuverlässigen Partner umzusetzen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

Roadtrack plant derzeit u.a. internationale Tagungen und Events in Afrika, Incentives im Rahmen der Fußball WM, Open Air Kinos für Screenings bei Firmen sowie eine Reihe von Roadshows.

Agnieszka Zwiefka hat dank ihrer langjährigen Erfahrung im Event-Business die Expansion der Agentur und die internationale Neuausrichtung in den letzten Jahren erfolgreich vorangetrieben.

---

### **Über Roadtrack:**

Die Roadtrack AG ist eine Full-Service-Eventagentur mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und einer Niederlassung in Berlin. Das Leistungsspektrum reicht von der Kreation und Konzeption über die Planung und Organisation bis hin zur Durchführung jeder Art von Veranstaltungen vor Ort.

Das Team unter der Führung von Agnieszka Zwiefka besitzt mit über 7.500 durchgeführten Veranstaltungen jahrelange Erfahrung im Eventsegment. Zu den Kernkompetenzen des Frankfurter Unternehmens gehören die Organisation und Durchführung von Roadshows sowie die Auswahl außergewöhnlicher Locations.

Unter dem Label „LocationCinema“ vermittelt, organisiert und betreut Roadtrack zudem B2B-Veranstaltungen in Kinos und ist in diesem Bereich führend. **Weitere Informationen unter [www.roadtrack.de](http://www.roadtrack.de)**

### **Über Creative Events:**

Die Firma Creative Events ist seit über 7 Jahren führend in der Umsetzung und Kreation von Veranstaltungen wie Filmpremieren, Firmenanlässen, Roadshows und Caterings in Multiplex-Kinos in der Schweiz.

Das Event-Team entwickelt zudem innovative Eventszenarien mit kulinarischem Rundum-Service.

Mit außergewöhnlichen Partner-Locations in den wichtigsten Städten der Schweiz bietet Creative Events außerdem Konzepte und Eventservices im gesamten Land an.

Das neueste Projekt „Moviestars“ wurde in Kooperation mit den Film-Profis der 'Videoentertainers' entwickelt und wird in allen größeren Kinos in der Schweiz sowie jetzt neu in Zusammenarbeit mit Roadtrack AG in Deutschland angeboten. **Weitere Informationen unter [www.creative-events.ch](http://www.creative-events.ch) / [www.moviestars.ch](http://www.moviestars.ch)**

### **Pressekontakt:**

Roadtrack AG: Events & Roadshows & LocationCinema  
Rudi Fürstberger  
rf@roadtrack.de  
Tel: (030) 21 28 02 93